

***Droit de la concurrence et Droit de la publicité : accords et désaccords***  
**Programme**

**VENDREDI 27 MAI 2011**

**9h00 : Café d'accueil**

**9h15 : Allocutions de bienvenue**

*Matinée sous la Présidence de  
Maître François Drageon, Bâtonnier du Barreau de La Rochelle*

**9h30 : Propos introductifs**

**Linda Arcelin-Lécuyer**, Maître de conférences – HDR, Faculté de Droit, de Science politique et de gestion, Université de La Rochelle

**9h45 : Les stratégies marketing**

**Imed Ben Nasr**, Ecole de commerce de La Rochelle

**10 h 15 : Publicité et concurrence déloyale**

**Marie Malaurie-Vignal**, Professeure, Université Versailles Saint-Quentin

**10h45 : Questions et débats**

**11h15 : La publicité sur Internet**

**Luc Grynbaum**, Professeur, Université Paris V - Paris Descartes, Doyen Honoraire de la Faculté de Droit, de Science politique et de gestion de La Rochelle

**11h45 : La publicité « associative » (parrainage, placement de produit, co-branding,..)**

**Jean-Louis Fourgoux**, avocat

**12 h 15 Questions et débats**

**12 h 30 Déjeuner**

*Après-midi sous la Présidence de  
François Souty, Professeur associé à l'Université de La Rochelle, Directeur  
général adjoint auprès de la Direction de la Protection des Populations*

**14 h30 : Publicité et concurrence par les mérites**

**Véronique Sélinsky, Avocat**

**15h00 : Les aspects anti-concurrentiels de la régulation  
professionnelle de la publicité**

**Linda Arcelin-Lécuyer, Maître de conférences Faculté de Droit, de  
Science politique et de gestion, Université de La Rochelle**

**15h30 : Questions et débats**

**16h00 : Rapport de synthèse (ouvert au public)**

**Martine Béhar-Touchais, Professeure, Université Paris V - Paris  
Descartes. Directrice du Centre de Droit des affaires et de gestion  
(CEDAG).**

**16h30: Fin du colloque**

