



LA RSE

AU CŒUR DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

À l'IAE de LA ROCHELLE

Sur le thème de l'économie du partage

Judi 04 Fév. 2016

PROGRAMME

Conférences
et tables-rondes
d'acteurs engagés



LÉA NATURE et l'IAE de LA ROCHELLE

en collaboration pour cet événement

INTRO

Revente, don, troc, location de courte durée, emprunt... Ces pratiques de consommation existent depuis toujours. Aujourd'hui cependant, cette économie du partage trouve un nouvel essor grâce à la révolution numérique et à l'utilisation massive des nouvelles technologies. Qu'elles s'organisent directement entre particuliers ou via des entreprises ou des associations, qu'elles impliquent ou non un échange monétaire, ces pratiques ont un objectif commun : optimiser l'usage des biens en les « partageant ». Blablacar et Airbnb sont désormais des noms bien connus de l'économie du partage. Cette économie collaborative s'étend jusqu'à l'habitat participatif, aux jardins partagés, ou encore à la finance participative... Toutes ces nouvelles manières de consommer sont de plus en plus fréquentes.

En 2015*, 33% des Français disent avoir déjà fait appel à l'économie du partage : 26% covoiturent pour faire des économies, 24% dorment chez des particuliers à l'occasion de week-ends ou de vacances. La baisse du prix pour le consommateur est souvent la motivation principale des usagers. Mais l'essor de l'économie du partage soulève d'autres enjeux : parfois revendiquée comme alternative au système capitaliste traditionnel, comme moyen d'atténuer la crise économique pour les consommateurs ou encore comme une façon de tisser des relations sociales plus conviviales, cette consommation suscite aussi des espoirs environnementaux. Ses défenseurs insistent sur son potentiel pour construire une économie durable, économe en ressources. En effet, les pratiques de réemploi permettent de donner une seconde vie à de nombreux produits et il est estimé que le partage pourrait réduire de 3,2 millions de tonnes, soit 10%, les déchets des ménages. Le covoiturage quant à lui pourrait être un moyen de limiter les véhicules sur les routes.

Enfin, de nombreuses plateformes collaboratives ont un champ d'action lié à l'environnement : qu'elles concernent le climat, la biodiversité, l'agriculture (Blue Bees) ou encore les énergies (Lumo France), ces plateformes permettent d'associer les particuliers à des actions d'intérêt général. Les banques elles-mêmes deviennent des acteurs dans le domaine, en orientant l'épargne vers des projets éthiques et solidaires, et plus respectueux de l'environnement (Crédit Coopératif). Les entreprises adhérentes au Club 1% For The Planet (Léa Nature) partagent en reversant 1% de leur chiffre d'affaires aux associations environnementales. En quelques années, l'économie du partage est devenue un modèle de consommation largement plébiscité par les Français. Pour beaucoup de ses promoteurs, elle porte l'espoir d'activités à impact plus positif pour la société et une vraie opportunité pour la transition écologique.

**Sondage TNS Sofres réalisé en août 2015*



PROGRAMME



MATIN

9h / 9h30

Accueil café des participants

9h30 / 10h

Discours d'ouverture par les présidents de l'université et de LÉA NATURE

10h / 10h45

Conférence par Philippe ROBERT
Professeur des universités à l'Université de Rennes
« Les Amaps : chimères éphémères ? »

10h45 / 11h

Pause-café

11h / 12h15

Table-ronde
« Entrepreneurs à impact positif »
(détails p 5)

12h30 / 13h30

Pause Déjeuner

APRÈS-MIDI

13h30 / 14h15

Conférence par Laure LAVARATA
Professeure des universités à l'Université de Reims
« Enjeux des distributeurs et consommateurs pour une consommation durable »

14h15 / 15h30

Table-ronde
« Entendre pour l'intérêt général »
(détails p 7)

15h30 / 16h

Pause-café

16h / 18h

Diffusion du film « En quête de sens »* de Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière, film-documentaire Français (1h 27min)

18h

Discours de clôture

*Ni un film environnemental, ni un film de voyage, ni réellement «fictionné», ni totalement documentaire, incarné mais pas intimiste, ce film ressemble au road-movie d'une génération désabusée à la recherche de sagesse et de bon sens. En rapprochant les messages d'un biologiste cellulaire, d'un jardinier urbain, d'un chamane itinérant ou encore d'une cantatrice présidente d'ONG, Marc et Nathanaël nous invitent à partager leur remise en question, et interrogent nos visions du monde. Ce documentaire a été coproduit grâce à une campagne de financement participatif qui a mobilisé 963 internautes. Un film magnifique, avec de belles réflexions sur la vie, qui ne laisse pas indifférent.



Animateur

Dominique Bourdot de France Bleu Gironde

Table-ronde 11h - 12h15

Entrepreneurs à impact positif



**Marie-Véronique
GAUDUCHON**
Co-fondatrice Lumo France

Lumo est une plateforme d'épargne participative dédiée aux énergies renouvelables. Lumo combine le pouvoir du numérique avec celui de la microfinance pour accélérer la transition énergétique en faisant participer les citoyens aux projets de leur territoire. Lumo permet aux particuliers et à toute organisation (entreprises et associations) d'épargner dans des projets d'énergies renouvelables préalablement sélectionnés pour leurs qualités techniques et sociétales. «Lumo a été la première start-up française à être labellisée B-Corp, un réseau d'entreprises qui souhaitent mettre la performance économique au service de l'intérêt général.»

www.lumo-france.com



**Charles
KLOBOUKOFF**
Président fondateur Léa Nature
Président structure 1% pour la
planète France

Léa Nature produit et commercialise des produits biologiques et naturels, à impact positif sur la planète et la santé de l'Homme.

Au fil des années, s'est développée une prise de conscience renforçant ses convictions environnementales et sociétales qu'elle s'emploie à diffuser tant en interne qu'en externe. Léa Nature souhaite ainsi apporter sa contribution pour évoluer vers des pratiques plus vertueuses et redonner à l'entreprise une dimension citoyenne.

www.leanature.com



Walter BOUVAIS
Fondateur et Directeur de
la publication de Terra eco

Terra eco, média de référence sur les thèmes de la transition écologique, sociale et économique.

Terra eco compte 20.000 abonnés, plus de 400.000 lecteurs tous supports confondus, en France et Francophonie.

www.terraeco.net

Table-ronde 14h15 - 15h30

Entreprendre pour l'intérêt général

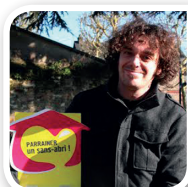


Laurent MURATET

Fondateur de Terravitaproject,
Fondateur association « Un
nouveau monde en marche »

L'entreprise Terravita Project s'est fondée sur une conviction forte, celle de révéler le potentiel des grands enjeux du vivant: la terre, l'alimentation et l'homme. Avec une équipe complémentaire et spécialiste de ces enjeux, Terravita Project accompagne les acteurs de la filière agricole et alimentaire sur trois axes clés pour développer leur potentiel : conseil en marketing/agence de communication, structuration de la filière alimentaire, agroécologie et nouvelles solutions agricoles.

www.terravitaproject.com



Denis CASTIN

Co-fondateur et Délégué Général
de l'association «Toit à moi»

Fondée en 2007, l'association Toit à Moi développe un modèle inédit qui réunit particuliers et entreprises pour aider les personnes sans-abri à changer de vie: les loger dans de vrais appartements, les accompagner pour résoudre leurs problématiques, créer autour d'eux du lien social pour rompre avec leur isolement et les amener à une réinsertion professionnelle.

www.toitamoi.net



Jérôme HENRY

Directeur développement
Crédit Coopératif

« Le Crédit Coopératif occupe une place originale dans le paysage bancaire français. Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire en France et en Europe, il tire son expérience de plus de 120 ans d'accompagnement, d'innovations, d'engagement auprès des associations, des fondations, des mutuelles, des entreprises coopératives, des PME et PMI françaises. Il est aussi devenu plus récemment la banque qui a le plus d'impact positif sur la finance engagée grâce au succès des produits solidaires de la gamme Agir. Coopératif, son capital appartient à ses clients sociétaires »

www.creditcooperatif.com



Maxime DE ROSTOLAN

Fondateur fermes d'avenir
Co-fondateur Bluebees

L'association Fermes d'Avenir a pour objectif de prouver par l'expérience que l'agroécologie peut être plus rentable que l'agriculture conventionnelle, notamment grâce aux principes de la permaculture. Une microferme expérimentale voit le jour depuis avril 2014 en Touraine, avec pour pari de créer 3 emplois maraîchers sur 1,4ha et d'atteindre l'équilibre économique dès l'année 4.

L'association, forte d'experts de la permaculture et du maraîchage, développe en parallèle d'autres fermes sur les territoires pour des partenaires publics ou privés, et crée un réseau national de microfermes.

www.fermesdavenir.org

LÉA NATURE et l'IAE de LA ROCHELLE remercient leurs intervenants



TERRAVITA PROJECT



INFOS PRATIQUES

IAE La Rochelle
Faculté de Droit, de Science Politique et de Gestion
39, rue François de Vaux de Foletier
17024 La Rochelle Cedex 1

Votre contact : Meriem Zazah +33 (0)5 46 50 76 00 – colloquerseiae@univ-lr.fr

Inscription et modalités de paiement en ligne à l'adresse :
<http://iae.univ-larochelle.fr/Colloque-RSE-Au-coeur-des-hommes>

Prix de la journée : 50€ déjeuner compris
Gratuit pour les étudiants (déjeuner non compris)

DATE LIMITE D'INSCRIPTION LE 28 JANVIER 2015

